

Kunstpodium T

BELEIDSPLAN 2021-2024

1. INLEIDING

Kunstpodium T is een kunstplatform in Tilburg dat zich sinds haar oprichting in 2007 hard maakt voor startende kunstenaars, door hen expositiemogelijkheid, een community van peers, experiment en samenwerkingen met gerenommeerde kunstenaars aan te bieden. Dit begon met het Leerling/Meester-project, waarbij vierdejaars-studenten van de kunstacademie in Tilburg in kleine groepjes gekoppeld werden aan ervaren kunstenaars en in het pand van Kunstpodium T samen exposeerden. Dit project groeide uit; meer Nederlandse kunstacademies voegden zich toe; later ook een aantal Belgische academies. In 2014 sloeg het project een internationale weg in en veranderde haar naam in Apprentice Master, met als voertaal Engels. In 2020 vangt het dertiende seizoen aan.

Een van de doelstellingen van Kunstpodium T is het creëren van een doorlopende leerlijn, waarbij kunsttalenten in verschillende fasen van hun carrière werken aan hun ontwikkeling en kunstpraktijk. Kunstpodium T doet dit in de vorm van diverse projecten. Het Apprentice Master project koppelt net afgestudeerde kunstenaars aan ervaren kunstenaars. Na hun afstuderen hebben jonge kunstenaars geen vangnet of ondersteuning meer vanuit de opleiding: ze staan er alleen voor. Juist in die periode biedt dit project houvast, waardoor ze brede ervaring opdoen als zelfstandige kunstenaar, cultureel ondernemer en ze tegelijkertijd een eigen netwerk opbouwen. In 2018 is het project ARTpart opgestart, met als doel een helpdesk te zijn voor kunstenaars om hun positie artistiek en op ondernemend gebied te versterken. Het project De Nieuwe Vincent is een project voor basisschoolleerlingen om hun tekentalenten verder uit te werken, in samenwerking met Vincents Tekenlokaal. Samen met collega-instellingen Witte Rook (Breda) en TAC (Eindhoven) vormt Kunstpodium T een talenthub voor Brabants kunsttalent: Inversie (een project geïnitieerd door Provincie Brabant). Tot slot organiseert Kunstpodium T jaarlijks de Day of the Young Artist in De Pont museum.

De termijn van dit beleidsplan is vier jaar. Hiervoor is gekozen omdat politieke en subsidiaire organen ook in termijnen van vier jaar hun beleid schrijven. Zo kunnen wij op de langere termijn vooruit kijken.

2. STRATEGIE

In de strategie voor de komende jaren ligt de focus op het intensiveren van het nationale en internationale netwerk, zowel online als offline. We gaan bewuste, zorgvuldig gekozen samenwerkingen aan binnen een straal van 140 km rondom Tilburg voor de projecten, en investeren daarnaast ook in nieuwe contacten en partijen, om zo onze positie te verstevigen. Zo

blijven we onze lokale positie behouden en trekken we nabije partijen naar de regio om hier van het diverse kunstklimaat van Tilburg en Brabant te genieten.

Missie

Kunstpodium T versterkt de Brabantse culturele infrastructuur door het uitvoeren van de talentontwikkeling voor startende beeldend kunstenaars. Binnen de keten dragen we bij aan het borgen van ontwikkeld talent van de pas afgestudeerden en vervullen de brugfunctie tussen academie en zelfstandige beroepspraktijk. Mede door het maken van de exposities komt een breed publiek, met name jonge bezoekers en professionals, in contact met de startende experimenterende kunstenaars. We verbinden ons met culturele actoren, aangaande talentontwikkeling in Noord-Brabant.

Visie

Kunstpodium T wil een veilige community zijn waarin ieder zich gezien, gehoord en geaccepteerd voelt. Als instelling zetten we ons in voor talentontwikkeling bij jonge kunstenaars. Door het wegvallen van veel culturele broedplaatsen, ervaren jonge kunstenaars na de academie een kloof tussen academie en werkveld. Des te belangrijk dat Kunstpodium T een veilige omgeving creëert om hen geschikte begeleiding te bieden.

In onze projecten wordt ervaring opgebouwd, verbindingen gemaakt, toekomstvisie bevestigd en experiment gestimuleerd. Door jong creatief talent te ondersteunen op zowel artistiek als professioneel gebied, geven we aan het werkveld een signaal af dat de jonge kunstenaars nodig zijn. Zij zijn in staat te reageren op de hedendaagse wereld: 'Zonder de experimenten van vandaag is er morgen geen mainstream en is er over vijftig jaar geen culturele geschiedenis meer.' Daarom streven we er actief naar om in onze projecten zoveel mogelijk verschillende stemmen onder de jonge kunstenaars een platform te geven, ongeacht achtergrond en identiteit: zij zijn dé tool om het culturele landschap te voorzien van nieuwe, diverse inzichten.

Doelstellingen

- Talentontwikkeling in de beeldende kunsten stimuleren op artistiek en zakelijk gebied.
- Bieden van mogelijkheid tot artistiek experiment.
- Versterken van een community onder jonge kunstenaars uit de regio en landelijk.
- Opbouwen en onderhouden van een relevant netwerk onder de kunstenaars.
- Uitzetten van een lange leerlijn binnen de beeldende kunsten
- Verduurzamen van de Noord-Brabantse culturele voedingsbodem.

Deze doelstellingen komen tot uiting in de diverse projecten die wij organiseren.

Huidige situatie

Tot heden heeft de organisatie zich hard gemaakt een solide basis te creëren in haar projecten en zakelijk gezond te zijn. Na interne veranderingen en financiële tegenslagen is er de afgelopen jaren door het nieuwe dagelijkse team hard gewerkt aan het heropbouwen van een gezonde organisatie. Dit hebben we gemerkt in onder andere het toenemen van onze bezoekercijfers, een sterkere betrokkenheid van de deelnemende kunstenaars in de projecten (gemeten door enquêtes, gesprekken en door hen na het project te blijven volgen), en een betere reputatie in het kunstveld door o.a. een meer consistente communicatie en nieuw persbereik.

In de toekomst richt Kunstpodium T zich op het voortzetten van Apprentice Master. We passen continu ons programma aan op de behoeften vanuit het kunstveld en herzien het programma elk jaar om het zo beter te maken. De communicatie wordt sterk onder de loep genomen en aangepast op de behoeften van de doelgroep. Daarnaast onderzoekt de organisatie hoe ze haar betaalde urencapaciteit voor het dagelijks team zo efficiënt mogelijk kan inzetten, zoekend naar een mogelijkheid tot meer uren.

Activiteiten van de organisatie

In de periode 2021-2024 zet Kunstpodium T haar bestaande projecten voort en stuurt deze bij om in te spelen op actuele ontwikkelingen en behoeften van de doelgroepen.

Ons Apprentice Master programma start in 2020 met het dertiende seizoen en viert in 2022 haar vijftienjarig jubileum. Dit is een van de terugkerende werkzaamheden van de organisatie. Het jubileum wordt in 2021 voorbereid en gevierd met o.a. een expositie en een publicatie.

Het project ARTpart is in 2020 herzien met de ervaringen van de deelnemers in het achterhoofd. De onderdelen die onder deze noemer worden aangeboden, worden helderder gecommuniceerd naar de doelgroep: de jonge kunstenaars. Vanaf 2021 wordt deze nieuwe structuur met een eigen marketingstrategie in de markt gezet.

Day of the Young Artist is een jaarlijks terugkerende congresdag, gericht op de jonge kunstenaar en de actuele situatie in het veld. Elke editie wordt een jonge curator aangesteld om het programma vorm te geven, een actueel thema aan de dag te geven en de sprekers uit te nodigen. Elke editie is hiermee weer anders. Daarom is kritische reflectie achteraf sterk noodzakelijk om als punten voor de volgende edities mee te nemen. Een van de belangrijkste punten voor de toekomstige Days of the Young Artist is een actievere dag, waar meer plek is voor peer reflectie, uitwisseling en het stellen van vragen - in tegenstelling tot het louter luisteren naar lezingen en seminars. Wegens corona vond de dag in 2020 geen doorgang. Het doel is om deze in de toekomst weer voort te zetten - mits de situatie het toelaat.

Daarnaast wordt diversiteit en inclusie een belangrijk speerpunt wat de organisatie zich internaliseert. We ontwikkelen een visie op diversiteit, die doordrenkt in al onze bezigheden, uitvoering van projecten en communicatie. Onze visie op diversiteit luidt als volgt: *Kunstpodium T weerspiegelt de diversiteit van de kunstwereld. Kunstpodium T neemt een actieve en leidende rol in om het goede voorbeeld te geven aan bv. kunstacademies of collega-organisaties.*

Kunstpodium T neemt een open houding in en straalt een houding uit dat iedereen welkom is. Dit doen we door onze communicatie inclusief te maken, het pand fysiek toegankelijk te maken voor iedereen en zoveel mogelijk visuele, mentale of fysieke barrières weg te halen. Ons dagelijks team, bestuur en vrijwilligerspoole weerspiegelen zoveel mogelijk de diversiteit in zowel de stad Tilburg als het culturele landschap. Kunstpodium T is zelfkritisch en herziet haar beleid regelmatig. Er is geen plek voor discriminatie in welke vorm dan ook.

3. BELEID

Organisatie

Stichting Kunstpodium T
Noordstraat 105
5038 EH, Tilburg NL
www.kunstpodium-t.com
contact@kunstpodium-t.com
06-18081128

KVK-nummer: 18090984
BTW nr: NL 818588056.B01

Kunstpodium T is lid van:

- De Kunst van Brabant
- De Zaak Nu

Bestuur

Voor het bestuur van Kunstpodium T wordt voortdurend gestreefd naar een samenstelling waarin zoveel mogelijk kennis en ervaring vertegenwoordigd is. Kennis van de kunstsector van Noord Brabant is primair van belang. Daarnaast is de benodigde zakelijke kennis aanwezig. Er wordt binnen bestuur tevens gestreefd naar diversiteit en een verjonging. [Voor de actuele samenstelling van het bestuur verwijzen we graag naar de website van de stichting.](#) Het bestuur heeft een toezichthoudende rol en neemt daarnaast een ondernemende houding aan in het ondersteunen van Kunstpodium T in haar missie. Ook legt het bestuur verbindingen die Kunstpodium T helpt om zich te blijven ontwikkelen als thuisbasis voor jonge kunstenaars. Het bestuur fungeert als klankbord voor het team van Kunstpodium T en voor de managing director in het bijzonder. Het denkt mee over nieuwe financiële modellen die een aanvulling zijn op het huidige subsidiesysteem. De financiële planning en het jaarlijkse financieel verslag wordt opgesteld door het bestuur. Ze werkt in overeenstemming met en in de geest van de Code

Governance Cultuur. Het bestuur vergadert zes keer per jaar en verricht haar bestuurstaken onbezoldigd.

Werknemers

De managing director is Klaartje Esch. Klaartje is in 2005 afgestudeerd aan de AKI kunstacademie Enschede en heeft ruim 10 jaar ervaring bij diverse culturele instellingen. De managing director is verantwoordelijk voor de dagelijkse bedrijfsvoering en zet lijnen uit voor de toekomst. Zij draagt de zorg voor verbinding en vitaliteit binnen alle geledingen van Kunstpodium T. Samen met de Yearmaster maakt de managing director jaarlijks de selectie voor de Apprentices en de Master-kunstenaars. De managing director is eveneens verantwoordelijk voor het uitvoeren van het communicatie- en marketingplan, is eindverantwoordelijk voor financieringsaanvragen en onderhoudt de contacten met subsidiënten en fondsen. De managing director bepaalt samen met de projectcoördinator de artistiek-inhoudelijke koers en legt verantwoording af aan het bestuur. De managing director werkt in loondienst.

De projectcoördinator is Linda Köke. Linda is in 2016 afgestudeerd als kunsthistorica. De projectcoördinator ondersteunt de kunstenaars bij het realiseren van de projecten, brengt projecten tot een samenhang en zorgt voor continuïteit. De projectcoördinator bepaalt samen met de managing director de artistiek-inhoudelijke koers, evalueert gerealiseerde projecten en initieert nieuwe activiteiten. Daarbij bepalen zij de koers op het gebied van beeldvorming, publiciteit en communicatie waar dat aan de inhoud raakt. De projectcoördinator ondersteunt de managing director bij de keuze voor de Yearmaster. Zij zorgen er ook voor dat dat in september het seizoen van Kunstpodium T met een inspiratieweek wordt geopend. De projectcoördinator werkt in loondienst.

De **Yearmaster** 2020-2021 is Anya Janssen. De Yearmaster scout op academies en masteropleidingen en bezoekt presentaties en tentoonstellingen. Samen met de managing director selecteert hij de Apprentices en Masterkunstenaars en vormt met de selectie de 5 groepen. De Yearmaster nomineert eveneens samen met de managing director de genomineerde Apprentices voor de Jan Naaijensprijs.

De **stagiaires** zijn medeverantwoordelijk voor de productie en communicatie. Kunstpodium T is een erkend leerbedrijf en accepteert stagiaires van relevante opleidingen op elk niveau.

Vrijwilligers

Een team van **vrijwilligers** verzorgt het suppoosten van de exposities, het onderhoud van de tuin en het uitvoeren van klussen in het pand. De vrijwilligers ontvangen een vrijwilligersvergoeding. Op het voorkomen van arbeidsverdringing wordt sterk toegezien. Er is een apart vrijwilligersbeleid opgesteld.

Doelgroep en betrokkenheid

Het beleid, de projecten en de communicatiestrategie van Kunstpodium T richten zich op verschillende doelgroepen. Elke doelgroep wordt op een eigen manier benaderd. Hieronder worden de doelgroepen beschreven:

1) Kunstacademiestudenten en startende kunstenaars die zich kunnen aanmelden voor onze verschillende projecten. Dit zijn de kunstenaars die actief deelnemen aan het project, waar het project ook haar bestaansrecht aan ontleent. Zonder talent is er geen talentontwikkeling mogelijk.

2) Publiek dat vanuit de kunst geïnteresseerd is zoals kunstenaars, galeries, kunstinstellingen, kunstliefhebbers.

3) Publiek dat incidenteel geïnteresseerd is, zoals buurtbewoners, geïnteresseerden voor een bepaalde expositie of project. De bewoners van de stad Tilburg maken hier een groot deel van uit.

De betrokkenheid van deze doelgroep verschilt sterk. De eerste groep is het meest betrokken: de projecten zijn letterlijk voor hen gemaakt. Toch merken we dat bij de jonge kunstenaars betrokkenheid beter kan; niet alleen in ons project, maar dit geldt voor hun hele positie. Door hen na de academie een veilige omgeving te bieden waarin we hen bewust maken van het belang van betrokkenheid en commitment, hopen we hen sterker te maken voor de rest van hun carrière. Dit doet we door commitment agreements, waarin we onze verwachtingen en onderlinge afspraken helder communiceren.

Bij de betrokkenheid van vooral de derde groep is nog veel winst te behalen, vooral op het gebied van publieksbinding en diversiteit. Daarom zetten we in de toekomst in op het monitoren van de behoeften van ons publiek, middels gesprekken en enquêtes op zaal, en dragen er actief zorg voor dat een groot aantal van de activiteiten een binding heeft met de regio Tilburg (door bijvoorbeeld het tonen van lokaal talent of aansluiten bij lokale activiteiten).

Financiën

Kunstpodium T is een non-profit organisatie met een sluitende begroting. Ze is vrijgesteld voor de omzetbelasting en kan dus geen BTW-vooraftrek verrekenen.

De meerjarenbegroting van 2021-2024 is gebaseerd op de realisaties van eerdere jaren, aangevuld met een aantal extra ambities. Leidend hierin zijn o.a. het verder verbeteren van het publieksbereik en bekendheid van de verschillende programmaonderdelen, wat zich vertaalt in hogere uitgaven ten opzichte van eerdere jaren op het gebied van PR en communicatie; Fair Practice, waardoor de personeelskosten en honoraria ten opzichte van voorgaande jaren substantieel stijgen; deskundigheidsbevordering van het personeel; enkele noodzakelijke verbeteringen in de expositieruimten en kleine investeringen in hardware.

De Managing Director en projectcoördinator werken beiden voor onbepaalde tijd in loondienst. Beloning geschiedt conform de museum-CAO.

Het werven van gelden

Kunstpodium T kent verschillende inkomstenbronnen. De inkomstenmix voor de periode 2021 tot en met 2024 ziet er als volgt uit:

• Structurele subsidie Gemeente Tilburg	25%
• Andere subsidies en donaties (oa Mondriaanfonds)	44%
• Sponsors	6%
• Van Co-producenten	6%
• Recettes, verhuur etc.	19%

Per 2020 heeft Kunstpodium T een collectebus in het leven geroepen, voor vrijwillige bijdragen van bezoekers. Daarnaast is de afgelopen jaren aan een donatiebeleid gewerkt. In 2014 werd al in een eerste document geschreven, waarin staat wat van donateurs verwacht wordt, wat ze er voor terug krijgen, de gewenste opbrengsten, de doelgroepen, en de wijze waarop de werving en promotie georganiseerd worden. Voor veel donateurs is een ANBI-status van belang, in verband met de fiscale mogelijkheden die dat biedt. Gestreefd wordt naar het verkrijgen van de ANBI-status met ingang van 2021

Kunstpodium T Huurt het hele pand van de woningbouwcorporatie TIWOS. De kamers op de eerste en tweede etages worden doorverhuurd aan studenten. Er is één kamer beschikbaar voor flexibele verhuur (Airbnb of voor Artist in Residence). Op de begane grond worden af en toe ook ruimtes verhuurd aan culturele of (cultuur)onderwijsinstellingen.

Al deze huuropbrengsten samen maken het mogelijk dat de hele begane grond en de tuin van het pand tegen lage kosten ter beschikking staan voor de doelstellingen van de organisatie.

Vermogen van de instelling

De Stichting heeft een kleine financiële reserve voor calamiteiten en bezit als zodanig geen substantieel vermogen. Bij overschotten op de exploitatie wordt daarvan maximaal 10% van budget gereserveerd.

Conform artikel 12, lid 5 van de statuten wordt het overschot na vereffening besteed overeenkomstig de doelstelling of ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling.

[Op de website treft u de jaarrekening van 2019 aan.](#)

Kostenstructuur van de instelling

De kostenstructuur van de Stichting ziet er als volgt uit:

Huisvestingskosten	22.9%
Overhead personeel	13.4%
Overhead materieel	3.3%
Programmakosten	61.4%

De financiële administratie wordt gevoerd door de penningmeester.
